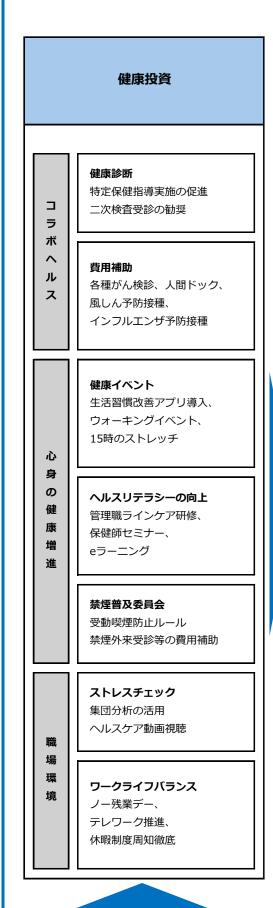
## 佐川アドバンス株式会社 健康経営戦略マップ

作成日:2022年9月13日 更新日:2025年9月24日



健康投資効果				
健康投資施策の取組状況 に関する指標	従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標	健康関連の 最終的な目標指標		
指導実施率の向上 検査全員実施の維持	適性体重比率の向上			
受診者数の増加 申請者数の増加	受診率の向上	有所見者比率の低減		
参加率の向上 活用度の向上	運動習慣比率の向上			
参加率の向上 満足度の向上	睡眠による休息感の向上	労働生産性 ※プレゼンティズムの改善		
認知度の向上 利用者数の増加	喫煙率の低下			
分析結果の改善 受検率の向上	健康管理意識の向上	(従業員エンゲージメント		
残業時間の削減 ノー残業達成率の向上 テレワーク利用率の向上 年休取得率の向上	高ストレス者率の低減	肯定率の向上		
健康風土の醸成				
健康経営の浸透状況	方針実現のための 体制・環境	サポート、WSC、 組織的支援(POS)等		

推進責任者の設置や、

経営レベル会議での議論

の有無 (四半期に一度)

健康経営の推進方針、

目標に対する認知率

ストレスチェック結果の

上司/同僚からのサポート

に関する得点

目標年:2030年	
KGI	健康経営の目標
<ul><li>■有所見者比率:28%以下</li><li>■労働生産性:72%以上</li><li>■従業員エンゲージメント肯定率:60%以上</li></ul>	■従業員が心身共に健康でいき いきと長く働ける職場づくり ■従業員のパフォーマンス最大化

健康経営の推進方針
従業員の心身の健康を支える人的 資本への投資を通じて、内外の効果により最終的に企業価値の向上を目指す  ▼内部効果 組織の活性化・生産性向上  ▼外部効果 企業の社会的評価の向上

### 経営方針

SGホールディングスグループの一員として常に社会に貢献し、より多くのお客さまのご要望にお応えできるく総合サービス企業>を目指す

# 社会的価値

取引先に対し健康経 営を推奨することで 他企業の従業員の健 康増進に寄与する

### 企業価値

当社の従業員がいき いきと働き、お客様 へ最高のサービスを 提供することで企業 の業績向上に寄与す る

#### 従業員の健康課題

- ・適正体重維持者率が低い
- ・運動習慣の定着率が低い
- ・メンタルヘルス不調