



健康投資

コラボヘルス	健康診断 特定保健指導実施の促進 二次検査受診の勧奨
	費用補助 各種がん検診、人間ドック、 風しん予防接種、 インフルエンザ予防接種
心身の健康増進	健康イベント 生活習慣改善アプリ導入、 ワーキングイベント、 15時のストレッチ
	ヘルスリテラシーの向上 管理職ラインケア研修、 保健師セミナー、 eラーニング
	禁煙普及委員会 受動喫煙防止ルール 禁煙外来受診等の費用補助
職場環境	ストレスチェック 集団分析の活用 ヘルスクエア動画視聴
	ワークライフバランス ノー残業デー、 テレワーク推進、 休暇制度周知徹底

健康投資効果

健康投資施策の取組状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
指導実施率の向上 検査全員実施の維持	適性体重比率の向上	
受診者数の増加 申請者数の増加	受診率の向上	有所見者比率の低減
参加率の向上 活用度の向上	運動習慣比率の向上	
参加率の向上 満足度の向上	睡眠による休息感の向上	労働生産性 ※プレゼンティズムの改善
認知度の向上 利用者数の増加	喫煙率の低下	
分析結果の改善 受検率の向上	健康管理意識の向上	従業員エンゲージメント 肯定率の向上
残業時間の削減 ノー残業達成率の向上 テレワーク利用率の向上 年休取得率の向上	高ストレス者率の低減	

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、WSC、組織的支援（POS）等
健康経営の推進方針、目標に対する認知率	推進責任者の設置や、経営レベル会議での議論の有無（四半期に一度）	ストレスチェック結果の上司/同僚からのサポートに関する得点

目標年：2030年

KGI	健康経営の目標
<ul style="list-style-type: none"> ■有所見者比率：28%以下 ■労働生産性：72%以上 ■従業員エンゲージメント肯定率：60%以上 	<ul style="list-style-type: none"> ■従業員が心身共に健康でいきいきと長く働ける職場づくり ■従業員のパフォーマンス最大化

健康経営の推進方針

従業員の心身の健康を支える人的資本への投資を通じて、内外の効果により最終的に企業価値の向上を目指す

▼内部効果
組織の活性化・生産性向上

▼外部効果
企業の社会的評価の向上

経営方針

SGホールディングスグループの一員として常に社会に貢献し、より多くのお客さまのご要望にお応えできる「総合サービス企業」を目指す

社会的価値

取引先に対し健康経営を推奨することで他企業の従業員の健康増進に寄与する

企業価値

当社の従業員がいきいきと働き、お客様へ最高のサービスを提供することで企業の業績向上に寄与する

従業員の健康課題

- ・適正体重維持率が低い
- ・運動習慣の定着率が低い
- ・メンタルヘルス不調